

CARTILHA DO SEGURO

PROTEÇÃO ESTRATÉGICA PARA EMPRESAS



Realização:

ACMinas



Conselho Empresarial de Seguros

Apoio:

Sincor MG



SINDSEG
MG/GO/MT/DF
SINDICATO DAS SEGURADORAS

CNseg

A ACMINAS

A Associação Comercial e Empresarial de Minas atua há mais de um século como representante da classe empresarial, tendo como objetivo fomentar o progresso e o desenvolvimento econômico de Belo Horizonte e de Minas Gerais.

Fundada em 1901, a ACMinas tem sua história pautada pelo entendimento e atendimento ético das necessidades de empresas e empresários por meio de representação institucional e de prestação de serviços. Assim, construiu um notável papel de agente transformador e articulador de uma conjuntura favorável para negócios.

Para atender a todos os segmentos da economia mineira, a ACMinas orienta sua atuação por meio dos Conselhos Empresariais, integrados por empresários e executivos altamente capacitados e engajados no desenvolvimento regional e nacional.

A ACMinas elege sua diretoria a cada dois anos por meio do voto direto, com possibilidade de uma reeleição para o presidente. Ela é composta, além do presidente, por 14 vice-presidentes, 57 diretores plenos e 06 membros do Conselho Fiscal, sendo 3 efetivos e 3 suplentes. O título de diretor emérito é conferido ao associado que, no exercício do cargo de Diretor tenha atuado por tempo igual ou superior a 14 anos.

MENSAGENS

PRESIDENTE DA ACMINAS, CLEDORVINO BELINI

Em um ambiente empresarial cada vez mais dinâmico e sujeito a incertezas, falar sobre proteção deixou de ser uma escolha e passou a ser uma necessidade estratégica. O seguro, nesse contexto, assume um papel fundamental não apenas na preservação do patrimônio, mas na garantia da continuidade dos negócios e da tranquilidade das pessoas.

Vivemos em um mundo de imprevistos. Acidentes, incêndios, ataques cibernéticos e tantos outros riscos fazem parte da realidade de empresas de todos os portes e setores. Estar preparado para enfrentá-los é o que diferencia organizações resilientes daquelas mais vulneráveis. **O seguro é, portanto, o escudo que protege conquistas construídas ao longo de anos** e, ao mesmo tempo, o motor que impulsiona novos projetos com mais segurança e confiança.

É com esse entendimento que a ACMinas, por meio do seu Conselho Empresarial de Seguros, fortalece a disseminação desse tema tão relevante. A parceria com a **Confederação Nacional de Seguros reforça nosso compromisso em levar informação qualificada, acessível e prática** ao empresariado mineiro, contribuindo para uma cultura de prevenção e gestão de riscos mais sólida.

Esta cartilha foi desenvolvida com esse propósito: **ir direto ao ponto e apresentar, de forma clara e objetiva, o que sua empresa realmente precisa saber para transformar riscos em confiança.** Mais do que um material informativo, trata-se de um convite à reflexão e à ação.

Proteger é planejar. E planejar é essencial para crescer de forma sustentável.

MENSAGENS

**PRESIDENTE DO CONSELHO EMPRESARIAL DE SEGUROS,
SÉRGIO FRADE**

Prezados Associados,

Além de proteger grande quantidade de ativos e vidas no país e participar de todos os setores da economia nacional, a Indústria de Seguros ajuda a gerenciar riscos, mobiliza poupança e, sobretudo, facilita investimentos estratégicos.

Gerenciar riscos, de forma responsável, tem implicações diretas nos resultados e na sobrevivência das empresas, inclusive junto aos seus clientes e fornecedores.

Não podemos esquecer que a possibilidade de realização do risco nunca é nula, dado a sua característica ou estado do que pode acontecer; aquilo que é possível, que ocorre de maneira inesperada. A probabilidade, por sua vez, pode ser baixa, média ou alta em função da exposição aos riscos. **Alguns segmentos empresariais têm maior exposição em função da natureza de suas atividades.**

Ao decidir pela transferência de riscos na forma de contratação de seguros, deve-se buscar a plena cobertura inerente às atividades desenvolvidas pela empresa. Uma apólice de seguro, abrangente e baseada em dados, cuidadosamente, analisados e construídos precisa existir. Precisa trazer a segurança de que, em uma eventualidade, a empresa estará coberta pelos prejuízos sofridos.

INTRODUÇÃO

O SEGURO COMO MOTOR DE CRESCIMENTO

Muitos empresários veem o seguro como despesa. Contudo, seguro precisa ser visto como um investimento estratégico. **A verdadeira prosperidade começa com segurança e proteção.**

Em um mundo de imprevistos, **ter um seguro é garantir que seu negócio continue, mesmo diante de acidentes, incêndios, ataques cibernéticos, entre tantas possibilidades de riscos e danos.** O Seguro é o escudo que protege seu patrimônio e o motor que impulsiona seus projetos.

Esta cartilha vai direto ao ponto: o que sua empresa realmente precisa para transformar riscos em confiança.



OS 3 PILARES DE PROTEÇÃO DA SUA EMPRESA

O risco que sua empresa corre depende da natureza de suas atividades. Para simplificar a escolha, focamos nos três pilares essenciais que toda empresa deve cobrir.

Pilar de Proteção	O que está em Risco?	Solução - Seguro Recomendado
1. O seu Patrimônio e Fluxo de Caixa	Instalações, máquinas, estoque, e, principalmente, a interrupção do faturamento.	Seguro Empresarial (Multirisco) e Lucros Cessantes
2. A sua Operação e Terceiros	Danos (pessoais ou materiais) causados a clientes, colaboradores, vizinhos ou terceiros em razão de sua atividade empresarial.	Responsabilidade Civil Geral (RC Operações - RC Empregador, RC Transportes)
3. O seu Futuro e a Governança	Gestão de diretores, vazamento de dados e inadimplência de grandes clientes.	RC Administradores (D&O), Riscos Cibernéticos e Seguro de Crédito.

PILAR 1: Protegendo o Patrimônio e o Fluxo de Caixa

Se um incêndio, explosão, roubo ou dano elétrico atingir sua estrutura, o prejuízo não é só material: **o maior risco é o tempo que você fica sem vender.**

Risco	O que Cobre	Aplicação Prática
Danos Materiais	Instalações prediais, equipamentos, móveis, mercadorias e matérias-primas contra sinistros como incêndio, roubo, vendaval, etc.	Exemplo: Um curto-circuito (danos elétricos) queima máquinas importantes. O seguro paga o conserto ou a reposição da máquina.
Lucros Cessantes	O prejuízo financeiro (lucro líquido e despesas fixas) decorrente da interrupção total ou parcial das suas atividades em consequência de um sinistro coberto.	Exemplo: Após um alagamento, você precisa fechar a loja por 30 dias. O seguro paga o faturamento que você deixou de ter neste período.

Coberturas Adicionais Fundamentais: Quebra de Máquinas, Riscos Diversos (Equipamentos próprios e locados).

PILAR 2: Protegendo a Operação e Terceiros

Você é legalmente responsável por danos que sua empresa cause a terceiros.

Risco	O que Cobre	Aplicação Prática
RC Operações	Danos materiais, corporais e morais causados a clientes, colaboradores, vizinhos e outros terceiros durante a operação normal do seu negócio.	Exemplo: Um cliente escorrega e se machuca dentro da loja. O RC Operações cobre as despesas médicas e uma possível indenização.
RC Produtos	Danos causados a terceiros por defeitos de fabricação dos produtos que você vende.	Exemplo: Seu produto tem um defeito de fabricação que causa lesão em um consumidor. O seguro cobre os custos de defesa e indenização.
RC Transporte e Cargas	Perdas e danos materiais da carga e responsabilidade por danos causados a terceiros durante o transporte (seja por frota própria ou contratada).	Exemplo: Um acidente na estrada danifica a carga de matéria-prima. O Seguro de Cargas indeniza os bens e impostos perdidos.

PILAR 3: Protegendo o Futuro e a Governança

Riscos modernos e financeiros podem comprometer a estabilidade de longo prazo.

Risco	O que Cobre	Aplicação Prática
Riscos Cibernéticos	Perdas patrimoniais (da sua empresa) e danos a terceiros (multas/custos de defesa) causados por ataques hackers, vazamento de dados (LGPD) e extorsão.	Exemplo: Sua base de dados de clientes vaza. O seguro cobre os custos de notificação, defesa legal e multas.
RC Administradores (D&O)	Protege o patrimônio pessoal de diretores e administradores contra processos e reclamações de terceiros decorrentes de decisões de gestão.	Exemplo: Um acionista minoritário processa o diretor por uma decisão financeira. O Seguro D&O paga os custos de defesa do executivo.
Seguro de Crédito	Garante o não recebimento de vendas a prazo no mercado interno ou internacional (exportação), protegendo contra o risco comercial de inadimplência.	Exemplo: Um cliente importante declara falência e não paga um grande pedido. O seguro indeniza a empresa pela perda.



ENTENDA RÁPIDO

NOMENCLATURA DOS SEGUROS

Para falar com seu corretor de seguros,
conheça os termos mais importantes:

CORRETOR DE SEGUROS



Imagine que sua empresa precisa contratar um seguro, mas você se depara com termos técnicos, regras específicas e várias opções de mercado.

Nesse momento, quem te guia é o corretor de seguros – o profissional que entende o seu negócio e traduz o seguro para a sua realidade.

Ele é como um consultor especializado: **te ajuda a escolher a proteção certa, evita contratações inadequadas e te acompanha caso algo aconteça.**

É o parceiro que garante que sua empresa não fique sozinha diante das decisões mais importantes do seguro.

SINISTRO



Imagine que um evento inesperado realmente acontece: **um incêndio, um roubo, um acidente com um veículo da frota.**

Esse acontecimento é o sinistro – o momento em que o seguro sai do papel e precisa agir.

É com o sinistro que tudo começa: aviso à seguradora, vistoria, análise e, quando previsto na cobertura, a indenização.

É a hora em que o contrato mostra seu valor e a proteção contratada prova sua importância.

PRÊMIO



Pense no seguro como uma parceria contínua: a seguradora assume o risco da sua empresa e, para isso, você paga um valor periódico.

Esse valor é o prêmio – o investimento que mantém sua proteção ativa e garante que a seguradora esteja pronta para te apoiar quando algo acontecer.

É como uma assinatura: enquanto o prêmio está em dia, sua empresa permanece protegida conforme tudo o que foi contratado.

CARÊNCIA



Imagine que sua empresa contrata um seguro e, nos primeiros dias, ainda não pode usar algumas coberturas.

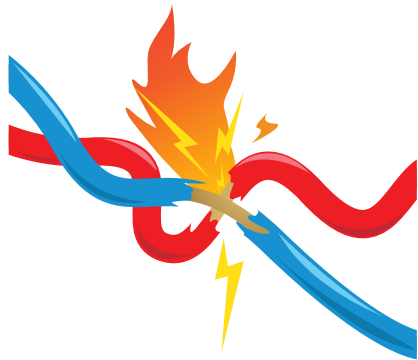
É como quando você entra na academia: no primeiro mês, algumas aulas especiais só ficam disponíveis depois de um tempo.

Esse período inicial se chama carência. Ele existe para evitar que o seguro seja acionado por situações já previstas antes da contratação – e para manter o equilíbrio do sistema.

✓ MITOS E VERDADES SOBRE SEGUROS

Afirmção	Status	Esclarecimento
"Seguro é muito complicado."	MITO	Com a ajuda de um corretor de seguros qualificado, tudo fica mais simples.
"Nunca vou usar, é um gasto desnecessário."	MITO (Condicional)	O seguro é como um cinto de segurança: a expectativa é não precisar, mas é essencial quando o imprevisto acontece.

DANO



Imagine que algo inesperado acontece no seu negócio: um curto-circuito, um alagamento, um acidente com veículo da frota.

O prejuízo gerado por isso é o dano.

É ele que mostra o tamanho do problema e determina quanto a seguradora precisará pagar.

No seguro, **entender o dano é como tirar uma radiografia do que aconteceu.**

MUTUALISMO



Imagine um grupo grande de empresários que contribuem mensalmente para um mesmo fundo.

Quando **alguém sofre um problema, esse fundo ajuda a reparar o prejuízo.**

Esse é o mutualismo, a base do seguro: **muitos contribuem para que quem precisar seja atendido.**

É isso que mantém o seguro funcionando para todos.



**Procure um Corretor Habilitado:
Busque um profissional de confiança
para orientá-lo sobre o produto mais
adequado.**

PREPOSTO



Imagine que a seguradora não pode estar presencialmente em todos os lugares ao mesmo tempo.

Para isso, ela autoriza profissionais a representá-la em algumas etapas, como vistorias ou atendimentos locais.

Esse profissional é o preposto – alguém que age em nome da seguradora, garantindo agilidade e operação contínua.

PRESCRIÇÃO



Pense que você tem um prazo limite para solicitar seus direitos, como uma indenização.

É como um ingresso para um show: passado o dia, você perde o acesso.

No seguro, esse prazo é a prescrição.

Se a empresa não se manifesta dentro do período previsto em lei, perde o direito de reclamar.



Leia a Apólice: Certifique-se do que está coberto e, principalmente, do que não está.

RESSEGURO



Imagine que sua empresa faça contratos grandes – e, para garantir esses compromissos, também contrate fornecedores que a ajudam a cumprir tudo.

A seguradora faz o mesmo.

O resseguro é o seguro da seguradora: ela transfere parte dos riscos para outra empresa especializada.

Isso garante solidez, mesmo diante de perdas muito altas.

RISCO



Pense no risco como a possibilidade de algo acontecer – mesmo que você torça para que nunca aconteça.

Pode ser um incêndio, um roubo, uma queda de receita após um evento inesperado.

É esse risco que motiva a contratação do seguro.

Ele é o “ponto de partida” de toda proteção.



Atualize as Informações: Revise sua apólice e o Questionário de Avaliação de Riscos pelo menos uma vez ao ano.

SALVADOS



Imagine que ocorre um incêndio em um galpão, mas parte dos equipamentos ainda pode ser aproveitada ou vendida.

Esses itens remanescentes são os salvados.

Eles ajudam a reduzir o custo final do sinistro e fazem parte da rotina de gestão após a indenização.

SEGURADO

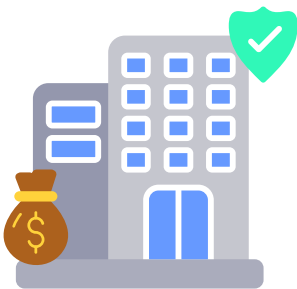


O segurado é você – ou sua empresa.

É quem contrata o seguro, escolhe as coberturas e recebe a indenização quando algo acontece.

Se a apólice fosse um filme, o segurado seria o protagonista da história.

SEGURADORA



Imagine uma empresa especializada em assumir riscos para proteger outras empresas.

Ela avalia o negócio, define condições, cobra o prêmio e – quando necessário – paga a indenização.

Essa é a seguradora: a parceira que ampara sua empresa nos momentos mais críticos.

VIGÊNCIA



Todo contrato tem um início e um fim.

No seguro, esse período é a vigência: o intervalo em que a proteção está valendo.

É como o período de validade de um passaporte – dentro das datas, ele funciona; fora delas, não.

VISTORIA



Imagine **alguém indo até sua empresa para avaliar o local**, conferir equipamentos ou analisar um dano após um incidente.

Essa visita é a vistoria.

Ela garante clareza, evita dúvidas e ajuda a definir a indenização de forma justa.

INDENIZAÇÃO



Imagine que algo aconteceu e a proteção contratada precisa entrar em ação.

A indenização é o valor que a seguradora paga para reparar o prejuízo sofrido.

É o momento em que o seguro cumpre sua promessa: o apoio financeiro para recuperar o que foi perdido.

ANÁLISE DE RISCOS



Antes de aceitar a sua empresa como segurada, a seguradora precisa entender seu negócio.

É como uma **entrevista de diagnóstico**: ela avalia estruturas, processos, histórico e vulnerabilidades.

Essa etapa é a análise de riscos, que define preço, condições e viabilidade da contratação.

AVISO DE SINISTRO



Quando algo acontece, o primeiro passo é avisar a seguradora.

Esse comunicado formal é o aviso de sinistro – o “start” do processo de atendimento.

Quanto mais rápido ele é enviado, mais ágil será a solução.

INDENIZAÇÃO INTEGRAL



Imagine que o prejuízo é tão grande que não compensa reparar.

Nesses casos, a **seguradora paga o valor total previsto no contrato** – é a **indenização integral**.

É como trocar todo o equipamento em vez de consertar apenas partes.

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DE RISCOS



No momento da contratação, a seguradora faz perguntas sobre o perfil da sua empresa.

Essas respostas moldam toda a proposta.

Esse formulário é o questionário de avaliação de riscos – e preenchê-lo com clareza evita problemas futuros.

FRANQUIA



Imagine que ocorre um sinistro e existe uma parte do prejuízo que é sua responsabilidade.

Esse valor é a franquia.

Ela funciona como um filtro: evita acionamentos por pequenos incidentes e ajuda a reduzir o custo do seguro.

Aponte a Câmera do celular e leia QR Code para acessar o site da SUSEP para mais informações:



Quem fiscaliza? O mercado de seguros no Brasil é regulado e fiscalizado pela **SUSEP** (Superintendência de Seguros Privados).

FALE COM UM CORRETOR DE SEGUROS!

20

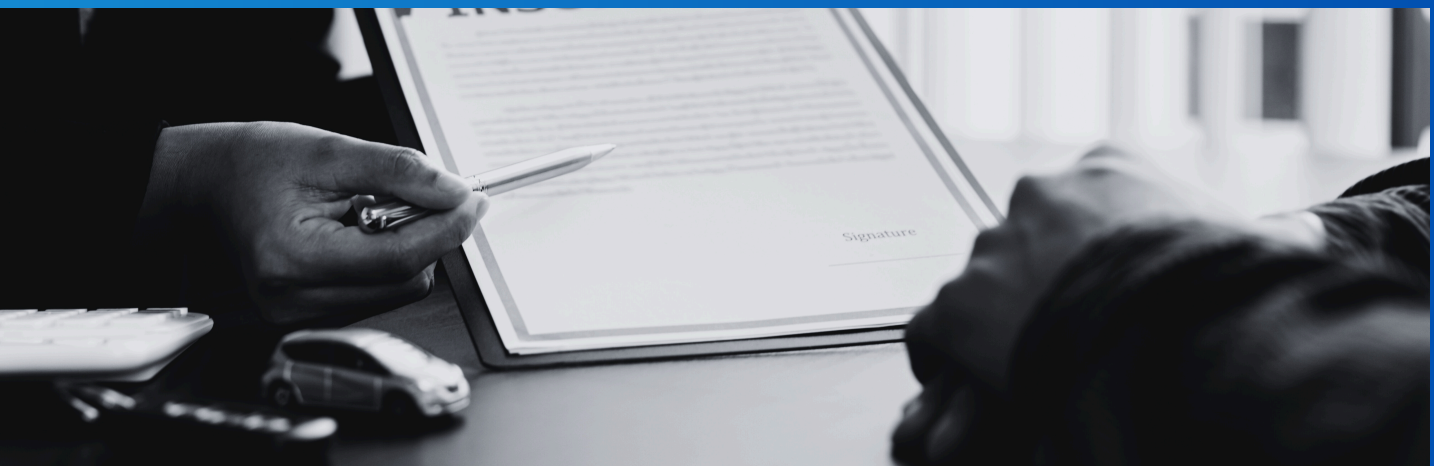


Proteja hoje o que você levou anos para construir. Um corretor de seguros pode te ajudar a mapear os riscos específicos do seu negócio e encontrar a proteção ideal.

Atualize seu seguro conforme sua vida muda (novo carro, casa, dependentes, etc.).

Anote contatos de emergência da seguradora.

Revise sua apólice pelo menos 1 vez ao ano.



 Sincor MG



CONCLUSÃO

Falar sobre seguros é falar sobre responsabilidade, prevenção e cuidado com o futuro.

Em um mundo cada vez mais dinâmico, compreender os mecanismos de proteção é fundamental para garantir segurança nas relações, estabilidade nos negócios e tranquilidade para as famílias e seus bens.

O seguro não é apenas um produto: é uma ferramenta de confiança que movimenta a economia, sustenta empresas em momentos desafiadores e ampara pessoas quando mais precisam.

Ao conhecer suas modalidades e entender como ele funciona, você amplia sua capacidade de planejar e de tomar decisões conscientes tanto como cidadão quanto como empreendedor. Promover a cultura do seguro é fortalecer uma sociedade mais resiliente, solidária e preparada para os imprevistos da vida.

Esta cartilha foi elaborada para aproximar o público do universo dos seguros e mostrar o quanto a proteção está presente no nosso dia a dia seja no comércio, nas empresas, nas residências ou nas estradas.

A iniciativa nasce da parceria entre a ACMINAS, o SindSeg MG/GO/MT/DF, a CNseg e o Sincor-MG, unindo esforços para difundir informações de qualidade, valorizar o corretor de seguros e reforçar a importância de contratar seguros apenas com empresas devidamente regulamentadas.

Seguimos comprometidos em promover educação, conscientização e confiança, pilares que sustentam um mercado de seguros sólido, ético e essencial para o desenvolvimento do país.

Informar é proteger. E quando a sociedade entende o seguro, ela se protege ainda mais.

O SINDSEG

Somos o **SINDSEG MG/GO/MT/DF**, Sindicato das Empresas de Seguros Privados, de Resseguros e de Capitalização dos Estados de Minas Gerais, Goiás, Mato Grosso e Distrito Federal.

Desde 1950, antes mesmo da criação da Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), atuamos em defesa das empresas do setor, representando-as perante a sociedade e as autoridades constituídas.

Por meio do ensino, da conscientização e do intercâmbio de experiências, contribuímos para o fortalecimento e a profissionalização do mercado segurador.

Ao longo de nossa trajetória, sempre defendemos a união como força para avançar, traduzindo em ações a própria essência do seguro: proteção, responsabilidade e confiança. Acreditamos que uma sociedade mais consciente é também uma sociedade mais protegida e preparada para o futuro.

Juntos, somos mais fortes.

A CNSEG

A **Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg)** é uma **associação civil de âmbito nacional que congrega as Federações representativas das empresas integrantes dos segmentos de Seguros Gerais, Previdência Privada Aberta e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização**. Como entidade representante do setor, atua na articulação institucional e na defesa dos interesses do mercado segurador brasileiro.

A missão da CNseg é promover o desenvolvimento sustentável do setor, ampliando o acesso da população às soluções de proteção e contribuindo para a estabilidade econômica e social do país.

Nesse contexto, a CNseg acredita em um mercado moderno, inovador e comprometido com a sociedade, capaz de apoiar famílias, empresas e o próprio Estado na mitigação de riscos e na construção de um ambiente mais resiliente. O setor segurador desempenha papel essencial no estímulo ao investimento, na proteção patrimonial e na promoção da segurança financeira.

A atuação institucional da CNseg inclui a interlocução permanente com os Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, além do diálogo com órgãos reguladores e diversos segmentos da economia. Esse relacionamento tem como objetivo contribuir para o aperfeiçoamento do arcabouço regulatório e para a formulação de políticas públicas que ampliem o uso do seguro como instrumento de desenvolvimento.

Adicionalmente, a Confederação atua na produção e disseminação de conhecimento, por meio de estudos, dados e iniciativas que apoiam a tomada de decisão e aumentam a transparência do setor. Também promove boas práticas, inovação e educação financeira, reforçando o papel do seguro como um importante aliado na proteção da sociedade e no crescimento econômico do Brasil.

SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS!

ACMinas


SINDSEG
MG/GO/MT/DF

 [YOUTUBE.COM/@ACMINAS1](https://www.youtube.com/@ACMINAS1)

 [ACMINAS](https://www.linkedin.com/company/acminas)

 [ACMINAS.COM.BR](https://www.acminas.com.br)

 [@ACMINAS](https://www.instagram.com/acminas)

LEIA O QR CODE E SAIBA MAIS!



 [YOUTUBE.COM/@SINDSEGMD](https://www.youtube.com/@SINDSEGMD)

 [SINDSEG MG/GO/MT/DF](https://www.linkedin.com/company/sindseg-mg-go-mt-df)

 [SINDSEGMD.COM.BR](https://www.sindsegmd.com.br)

 [@SINDSEG_MG.GO.MT.DF](https://www.instagram.com/sindseg_mg.go.mt.df)

LEIA O QR CODE E SAIBA MAIS!




 CNseg

 Sincor MG

 [YOUTUBE.COM/@CANALCNSEG](https://www.youtube.com/@CANALCNSEG)

 [CNSEG](https://www.linkedin.com/company/cnseg)

 [CNSEG.ORG.BR](https://www.cnseg.org.br)

 [@CNSEG_OFICIAL](https://www.instagram.com/cnseg_oficial)

LEIA O QR CODE E SAIBA MAIS!



 [YOUTUBE.COM/@SINCORMG7773](https://www.youtube.com/@SINCORMG7773)

 [SINCOR-MINASGERAIS](https://www.linkedin.com/company/sincor-minasgerais)

 [SINCORMG.COM.BR](https://www.sincormg.com.br)

 [@SINCORMG](https://www.instagram.com/sincormg)

LEIA O QR CODE E SAIBA MAIS!

